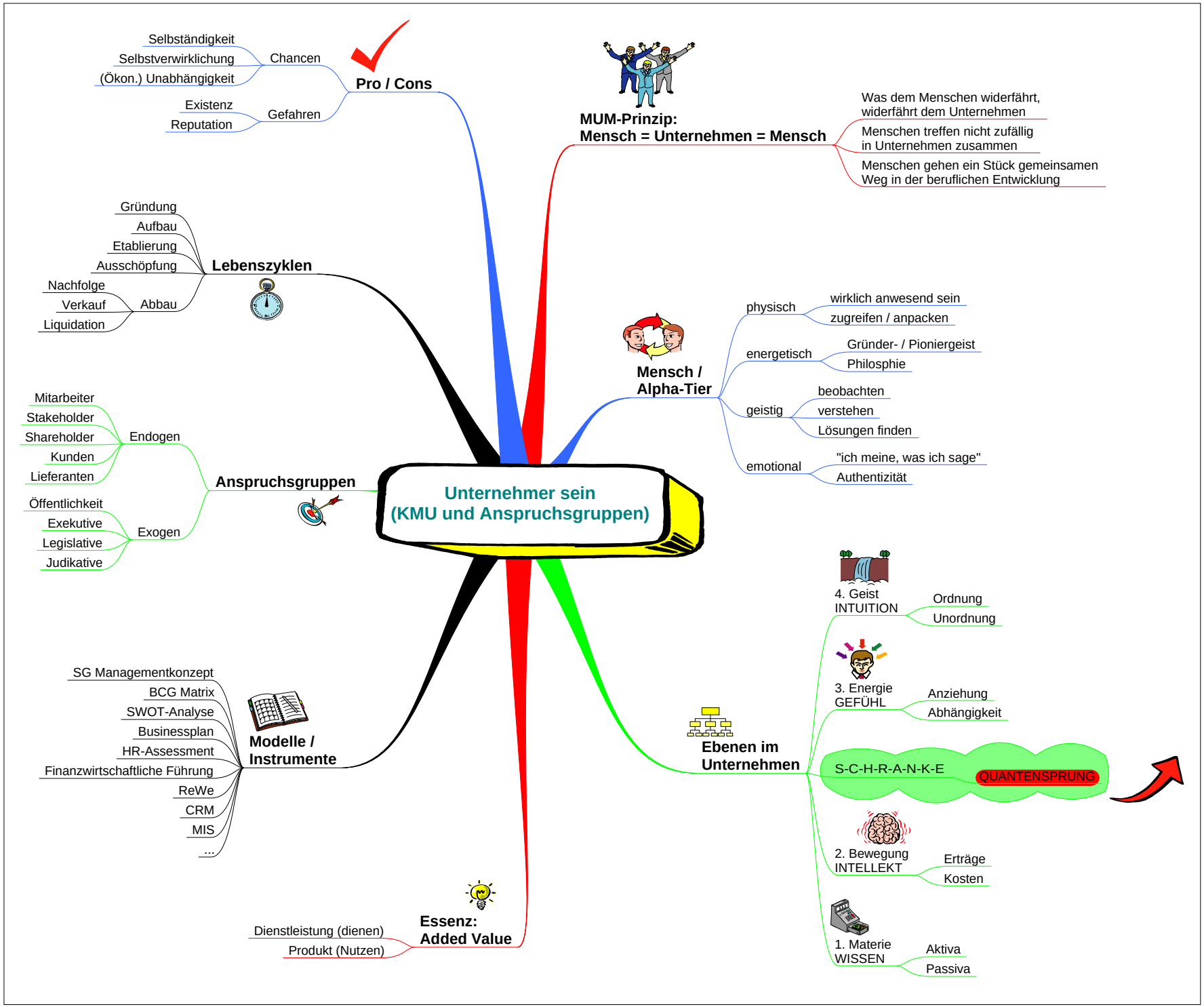
Unternehmer sein
(KMU und Anspruchsgruppen)
Pro / Cons
Chancen
Selbständigkeit
Selbstverwirklichung
(Ökon.) Unabhängigkeit
Gefahren
Existenz
Reputation
MUM-Prinzip:
Mensch = Unternehmen = Mensch
Was dem Menschen widerfährt, widerfährt dem Unternehmen
Menschen treffen nicht zufällig in Unternehmen zusammen
Menschen gehen ein Stück gemeinsamen Weg in der beruflichen Entwicklung
Lebenszyklen
Gründung
Aufbau
Etablierung
Ausschöpfung
Abbau
Nachfolge
Verkauf
Liquidation
Mensch / Alpha-Tier
physisch
wirklich anwesend sein
zugreifen / anpacken
energetisch
Gründer- / Pioniergeist
Philosphie
geistig
beobachten
verstehen
Lösungen finden
emotional
"ich meine, was ich sage"
Authentizität
Anspruchsgruppen
Endogen
Mitarbeiter
Stakeholder
Shareholder
Kunden
Lieferanten
Exogen
Öffentlichkeit
Exekutive
Legislative
Judikative
Modelle / Instrumente
SG Managementkonzept
BCG Matrix
SWOT-Analyse
Businessplan
HR-Assessment
Finanzwirtschaftliche Führung
ReWe
CRM
MIS
...
Essenz:
Added Value
Dienstleistung (dienen)
Produkt (Nutzen)
Ebenen im Unternehmen
4. Geist
INTUITION
Ordnung
Unordnung
3. Energie
GEFÜHL
Anziehung
Abhängigkeit
S-C-H-R-A-N-K-E
QUANTENSPRUNG
2. Bewegung
INTELLEKT
Erträge
Kosten
1. Materie
WISSEN
Aktiva
Passiva